

“Los tiempos de crisis son tiempos de oportunidades para los jóvenes emprendedores que quieran apostar por sus empresas”



Daniel Rodríguez, presidente de AJE Málaga.

Así lo aseguró el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, Daniel Rodríguez, en una extensa entrevista concedida a Benalmádena Digital y en la que analiza la situación de los jóvenes malagueños.

BENALMADENA, MALAGA. La Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE) comenzó su andadura hace quince años, en 1994, y su crecimiento hasta ahora ha sido imparable, convirtiéndose en la mayor asociación multisectorial de la provincia de Málaga. En la actualidad, cuenta con ochocientas empresas asociadas, con una media de ocho trabajadores en cada una de ellas. De esta forma, AJE Málaga ocupa el primer puesto en número de asociados en el territorio andaluz y el segundo en España, después de AJE Madrid. Cada año ofrecen asesoramiento gratuito a más de mil empresas malagueñas. Su crecimiento, que en 2008 se ha situado en un 10 por ciento, les ha llevado a que cuenten con sedes en la capital, Antequera y Marbella, y próximamente abrirán una nueva oficina en Vélez-Málaga.

Daniel Rodríguez fue nombrado presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga hace dos años, y comenzó esta nueva etapa transmitiendo a AJE los conocimientos derivados de su larga y exitosa trayectoria profesional, así como su inquietud personal y profesional.

La asociación es una institución independiente, sin ánimo de lucro, que persigue un único objetivo: representar y defender los intereses profesionales de los jóvenes emprendedores y empresarios de la provincia. Uno de los grandes logros conseguidos fue la celebración de la Feria de Muestra que organizó el año pasado y que recibió alrededor de 50.000 visitas. En ella se llevaron a cabo mil reuniones de negocio con agenda cerrada y generó más de dos millones de euros en transacciones momentáneas, principalmente entre pymes y micropymes.

Este año, la agenda de la AJE mantiene su intensidad de trabajo y sus miras se centran en uno de sus proyectos “estrella”: la Feria de Muestra de Jóvenes Empresarios de Marbella, que se celebrará en el mes de noviembre en el Palacio de Ferias de la ciudad. Asimismo, antes de verano se llevará a cabo un encuentro de negocios entre las AJE de Málaga y Sevilla, que será de gran envergadura.

-Una apretada agenda, fruto de una larga e intensa trayectoria centrada en la creación de empresas y en el asesoramiento de jóvenes emprendedores. ¿Dónde reside el éxito de esta asociación?

-En la inquietud del equipo humano que conforma la AJE. Afortunadamente, podemos decir que la AJE de Málaga ha sido primera en muchas cosas y el secreto está en no disminuir nuestro ritmo de trabajo. Afortunadamente, nuestros proyectos siempre cumplen sus objetivos. Por ejemplo, acabamos de clausurar la Plaza Emprendedora, una iniciativa que hemos llevado a cabo en Archidona, Velez-Málaga, Ronda y Alhaurín de la Torre, y mediante la cual hemos transmitido a los jóvenes la inquietud de ser empresarios y aprender jugando con un tablero gigante. La experiencia ha sido muy positiva y la acogida espectacular.

-¿Cuál es la función de AJE Málaga?

-Nuestra principal función es representar y defender a los jóvenes emprendedores y empresarios malagueños, y de ser su voz ante las instituciones. Para ello, y de forma semanal, me reúno con jóvenes empresarios que necesitan apoyo. Esto no implica que tengan que estar asociados. Uno de nuestros objetivos es estar a pie de calle, conocer los problemas de los empresarios e intentar buscarles solución.

-Ofrecéis asesoramiento a empresarios independientemente de que estén o no asociados, pero ¿cuáles son los beneficios para los emprendedores socios de AJE?

-Para obtener asesoramiento y ayuda en AJE no es necesario estar asociado, pero sí que los socios cuentan con una serie de beneficios especiales. En primer lugar, los mantenemos al día, con resúmenes de prensa que les enviamos a través de correos electrónicos y en los que recogemos información relevante para ellos. Asimismo, la página web tiene un apartado privado para nuestros asociados a través del cual pueden acceder a información muy valiosa, como concursos públicos, convocatorias para subvenciones, y una serie de servicios añadidos de los que sólo se benefician los socios. También promocionamos sus empresas a través de circulares entre los demás asociados y a través de nuestra revista y nuestra web. En resumen, para solicitar asesoramiento gratuito no hace falta pertenecer a AJE, aunque las puertas de la asociación están abiertas para todos aquellos jóvenes emprendedores con inquietud y ganas de pertenecer a una institución que les aportará una serie de valores añadidos.

-¿Cómo se financia la asociación?

-La principal fuente de financiación es la cuota de nuestros asociados. Aparte, contamos con el patrocinio de varios proyectos por parte de las diferentes instituciones malagueñas, como Ayuntamiento, Diputación o Junta de Andalucía. Por ejemplo, el próximo encuentro de negocio, que se celebrará el 25 de marzo, contará con la colaboración del Instituto Municipal de Fomento de Empleo. Esta ayuda se debe a que

tenemos una muy buena relación con todas las instituciones puesto que son conscientes de la importancia de nuestro trabajo.

-En estos tiempos de crisis que vivimos, ¿cuáles son las empresas más demandadas por los jóvenes emprendedores?

-Sin duda, la formación, la consultoría y la asesoría son las empresas más demandadas por los emprendedores, mientras que el comercio, la hostelería y la restauración han disminuido bastante en el último año.

-¿Cuál es el perfil del joven emprendedor malagueño?

-Aunque llevamos años trabajando para disminuir el porcentaje de emprendedores que comienzan a raíz de un estado de desempleo, todavía continúa siendo este el porcentaje más elevado, el 50 por ciento. Es decir, que la gran mayoría apuesta por el autoempleo cuando ha tenido una mala experiencia en los trabajos por cuenta ajena. Nuestro principal objetivo ante esta cifra es crear una conciencia desde la infancia, con la ayuda de las instituciones, sobre la importancia de ser empresarios, ya que recuerdo que son ellos el motor de la economía de un país. Sólo el 11 por ciento de los emprendedores apuestan por su negocio nada más finalizar los estudios pertinentes, una cifra aún muy reducida.

-¿Está aportando AJE Málaga su granito de arena en esta concienciación?

-Por supuesto. Estamos trabajando en las aulas, llevando a cabo diversos talleres con niños de primaria. Y no sólo en las escuelas, también estamos en las aulas universitarias, desarrollando talleres de economía.

-¿Es un buen momento para apostar por el autoempleo?

-Estamos convencidos de lo siguiente: "tiempo de crisis, tiempo de oportunidades". No obstante, todo tiene que hacerse con prudencia, porque la mortalidad empresarial durante los dos primeros años de vida es muy alta. Hay que ser cauto y precavido, y pisar sobre terreno firme sabiendo siempre qué tenemos que hacer.

-¿Cuáles son los principales problemas con los que se encuentran los jóvenes emprendedores a la hora de poner en marcha su empresa?

-Sin duda, y en los tiempos que corren, el principal problema con el que se encuentran los jóvenes empresarios, y los que no son tan jóvenes, es el de la financiación. En base a esta demanda, pedimos respaldo institucional ante las entidades financieras. Por otra parte, defendemos la ventanilla única, para que los jóvenes empresarios sólo se dirijan a un lugar a la hora de poner en marcha su empresa, erradicando de esta forma la demora fiscal.

-¿Qué es más fácil: ser trabajador por cuenta ajena o ser tu propio jefe?

-Todo depende de las inquietudes de cada persona. Desde mi punto de vista, es más fácil ser empresario y mucho más apasionante, puesto que tu empresa es tu proyecto hecho realidad. Sí que es cierto que en lo referente a la protección, el empresario es el

eslabón más débil de la cadena pero para eso existen los seguros privados y las leyes están evolucionando a pasos agigantados.

-¿La igualdad de género continúa siendo un tema pendiente para la puesta en marcha de una empresa?

-Desgraciadamente, sí. Hay que seguir trabajando en la igualdad de género porque, a pesar de que se ha avanzado mucho, todavía queda un largo camino por recorrer para que hombres y mujeres tengan los mismos derechos y las mismas oportunidades profesionalmente hablando.

-¿Qué le aconsejaría hacer a un emprendedor joven que desee poner en marcha su propia empresa?

-Lo primero que le aconsejaría es que acudieran a AJE Málaga para recibir asesoramiento. A partir de ese momento, les explicaríamos qué pasos deben dar para poner en marcha su proyecto y que todo llegue a buen fin.