



NEXTLEVEL
GRANADA



Dossier Patrocinio

28-29
SEPTIEMBRE
NEXT
LEVEL
GRANADA



¿QUÉ ES NEXT LEVEL GRANADA?

Es un evento dedicado exclusivamente al sector del videojuego donde podremos probar los últimos trabajos de los estudios independientes españoles, ver exposiciones, asistir a charlas de destacadas figuras de la industria y hacer networking. Contamos con el espacio cedido por la fundación CajaGranada en el museo de la Memoria de Andalucía para el sábado 28 y la Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía para el domingo 29. La entrada será gratuita el sábado 28 y solo para profesionales el día 29.





¿POR QUÉ GRANADA?

¿Por qué no?

Granada es una de las ciudades más emblemáticas a nivel nacional, la riqueza artística de todos los sectores culturales destaca por tener una representación importante en esta ciudad. Queremos rendir homenaje a esas expresiones artísticas que ahora van de la mano con las nuevas tecnologías, encontrando en los videojuegos otra forma de expresión.

ORGANIZACIÓN



¿QUIÉN LO ORGANIZA?

ASOCIACIÓN GRANADA JAM

Asociación sin ánimo de lucro para fomentar la cultura y profesionalización de la creación de videojuegos y todas sus disciplinas relacionadas



ENTIDADES COLABORADORAS



Ayuntamiento de Granada



Diputación de Granada



CAJAGRANADA
FUNDACIÓN



LOCALIZACIÓN



CAJAGRANADA
FUNDACIÓN

MUSEO DE LA MEORIA DE ANDALUCÍA
Av. de la Ciencia, 2, 18006 Granada





PROFESIONALES

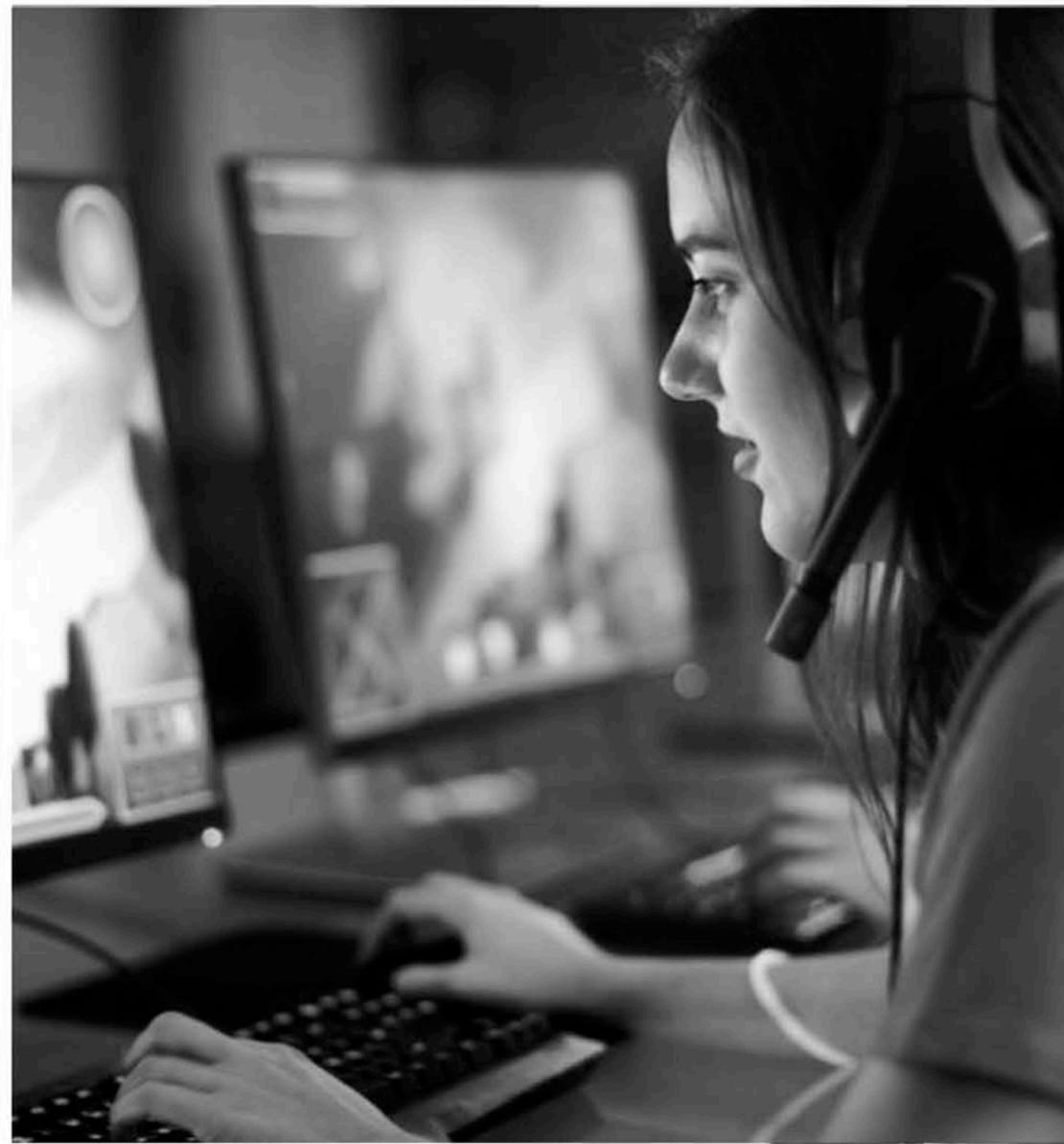
- Estudios emergentes
- Estudios consolidados
- Ponentes especializados
- Periodistas
- Artistas
- Youtubers
- Bloggers

PÚBLICO OBJETIVO

¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS ?



DESARROLLADORES
Y ESTUDIOS INDEPENDIENTES.
ESTUDIANTES TIC.



AMANTES DE LOS VIDEOJUEGOS.
PUBLICO GENERAL INTERESADO
EN LA ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA NACIONAL.



MARCAS CON GANAS DE
INVOLUCRARSE Y OFRECER
NUEVAS ESTRATEGIAS
COMERCIALES

Target

DESARROLLADORES Y ESTUDIOS INDEPENDIENTES, PUBLISHERS, JUGADORES DE VIDEOJUEGOS HABITUALES, PÚBLICO GENERAL, PRENSA, EMPRESAS ESPECIALIZADAS

Queremos transmitir con este evento un efecto de accesibilidad al desarrollo de videojuegos. También dar visibilidad a los nuevos talentos de la industria nacional. Nuestro objetivo es atraer a todos los públicos en general pero sobre todo que el foco de impacto sea en la generación Y:

Público joven
20-35 años



Interesados en el sector
de los videojuegos



Nativos tecnológicos
y comunicadores sociales



Prensa, inversores y
publishers



MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIALMEDIA

MODALIDADES DE PATROCINIO

Stand	2,5x1 m	•	Gratis
Programa	Programa de mano patrocinado	•	275 €
Rotulación	Fondo de sala	•	275 €
	Photocall	•	375 €
Página web	Logotipo en la sección de patrocinadores	•	Gratis
	Post de patrocinio	•	Gratis
Audiovisuales	Cortinillas audiovisuales	•	250 €
Nombre de premio o categoría		•	250 €

COBERTURAS

Incluye:

Pre-evento:

- . Comunicación 2.0
- . Comunicación a medios

Evento:

- . Comunicación en medios
- . Documentación (fotografías)
- . Stands de las marcas.
- . Post redes sociales

Post evento:

- . Envío de galería de fotos
- . Post redes sociales



Cobertura online



DIFUSIÓN

Web oficial del evento
Web de Granada Jam
Cartelería, flyers y roll-ups



FACEBOOK

Más de 6.000 seguidores
Campañas publicitarias dirigidas



TWITTER

Hashtag personalizado



¡Muchas gracias por **vuestra colaboración!**



Datos de contacto:
info@granadajam.com
nextlevel.grnadajam.com

