

# Seminario de innovación y consolidación empresarial en el ámbito de la transformación digital

Propuesta técnica

Anabel Rodríguez

Consultora en marketing estratégico y marketing de contenidos

TUTUGICONSULTING<sup>®</sup>

Pasión por el marketing

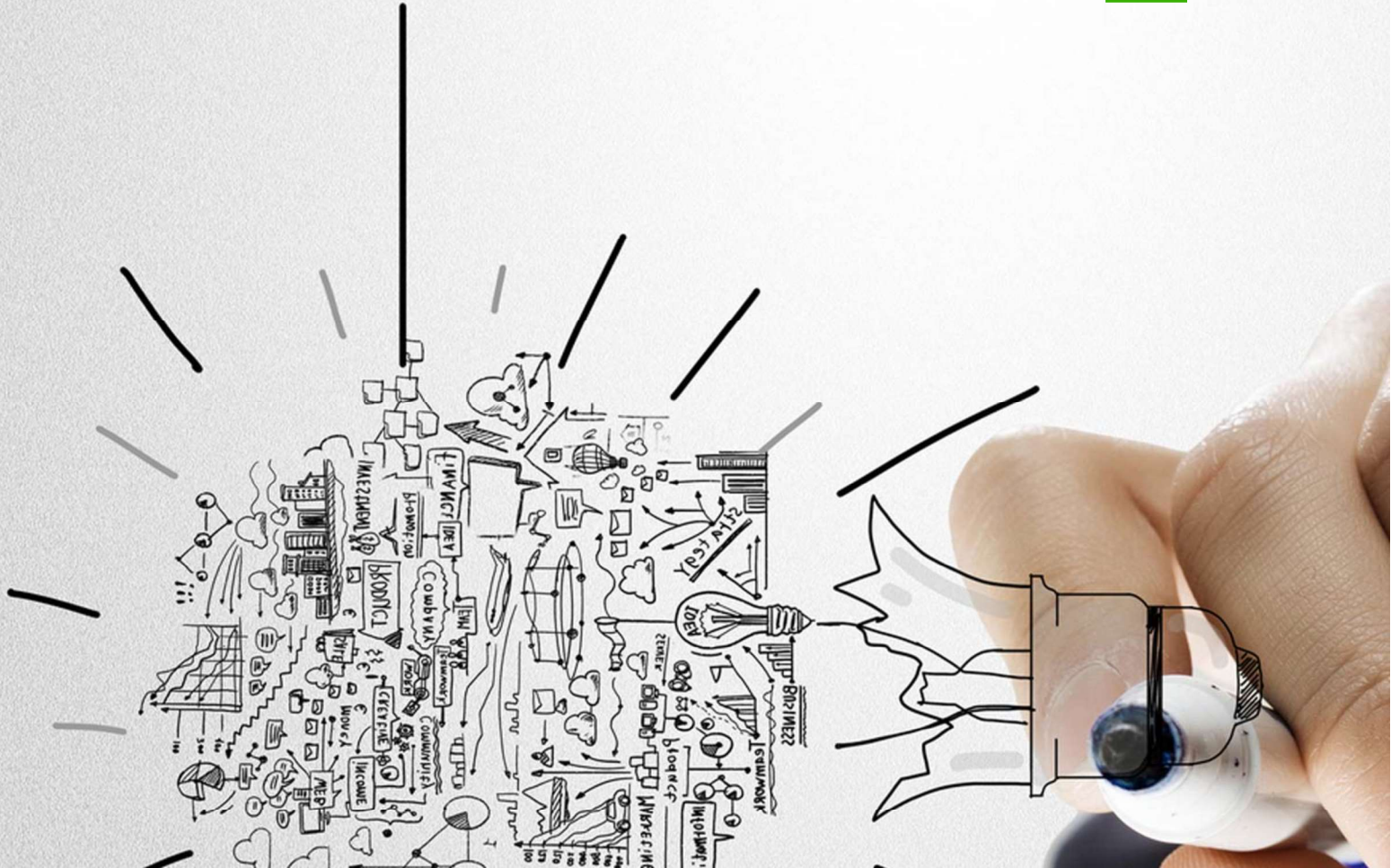
# Finalidad de los seminarios

- Desde el Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas de la Diputación de Granada, se está trabajando actualmente en la organización de cuatro jornadas formativas.
- La finalidad de las jornadas denominadas **«Formación en cultura emprendedora y gestión empresarial: Seminario de innovación y consolidación empresarial en el ámbito de la transformación digital»** consiste en desarrollar dinámicas y prácticas de mayor competitividad empresarial en las empresas de nuestra provincia.

# Fecha y lugares

- **Fechas:** mes de noviembre (sujeto a cambios).
- **Municipios:** Armilla, Diezma, Huétor Santillán y Huéscar.

# Propuesta técnica



# Objetivos

## **OBJETIVO GENERAL**

- Los asistentes al seminario serán capaces de comprender qué significa la transformación digital y los beneficios que supone para una PYME.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer todos los pasos a seguir para transformar digitalmente una empresa.
- Identificar en qué punto de la transformación digital se encuentran.
- Ventajas y desventajas de la transformación.

# Contenido

- ¿Qué significa “transformación digital”?
- ¿Cómo son y cómo se comportan los nuevos clientes?
- Fases de la transformación digital
- Beneficios de la digitalización de una PYME
- Dificultades a la hora de digitalizar una PYME
- Tecnologías que debemos conocer
- ¿Qué significa “transformación digital” en un entorno rural? ¿En qué fase estoy?

# Duración prevista

La duración aproximada de cada seminario es de 3 horas.

Este tiempo podrá verse ampliado en función de la participación del público asistente.