



Feria Internacional Digital Granada
ALIMENTACIÓN - GOURMET
EEUU · EUROPA

Presenta tu **producto** a Compradores Potenciales de
EE.UU., Reino Unido y Unión Europea

PAÍSES PARTICIPANTES MISIONES COMERCIALES VIRTUALES



ESTADOS
UNIDOS



REINO
UNIDO



FRANCIA



ITALIA



ALEMANIA



REPÚBLICA
CHECA



POLONIA



PORTUGAL

CÓMO PARTICIPAR
(ES GRATUITO!!)

INSCRÍBETE YA*

*Plazas Limitadas · Fecha Límite Inscripciones 2/11

1. Envíanos tu **DOSSIER COMERCIAL** (Catálogo Productos)

2. Los **Potenciales Compradores Internacionales** seleccionarán
los productos de su interés

3. Reunión **PRESENTACIÓN DIGITAL** con Comprador Local

FECHAS
MISIONES
COMERCIALES
VIRTUALES



23-27 NOV	FRANCIA - ALEMANIA
24-27 NOV	POLONIA - REP. CHECA
26-27 NOV	PORTUGAL
23-26 NOV	ITALIA
1*-2-3 DIC	ESTADOS UNIDOS
2-5 DIC	REINO UNIDO

*Sesión Complementaria Obligatoria

Colaboran:

DIRIGIDO A:

EMPRESAS, PRODUCTORES, AGRICULTORES DE LA PROVINCIA DE GRANADA QUE COMERCIALICEN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS, BEBIDAS, ALIMENTACIÓN GOURMET Y CUALQUIER OTRO PRODUCTOS ALIMENTARIOS DE INTERÉS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

OBJETIVO DE LA ACCIÓN:

PRESENTAR PRODUCTOS AGRO / GOURMET DE GRANADA A COMPRADORES POTENCIALES CIERTOS DE REINO UNIDO, ESTADOS UNIDOS, Y UNIÓN EUROPEA, PARA QUE SELECCIONEN LOS QUE SON DE SU INTERÉS, LOS PRUEBEN Y MANTENGAN UNA REUNIÓN CON EL PRODUCTOR GRANADINO A TRAVÉS DE INTERNET CON UN TRADUCTOR (‘B2B Digital’).

DESARROLLO DE LA ACCIÓN:

1. Envíanos tu DOSSIER COMERCIAL (Catálogo)

Inscríbete a la acción y adjunta tu dossier comercial (Catálogo de productos) o en su defecto el enlace a su página Web (preferentemente en inglés*) y lo remitiremos a los compradores internacionales ciertos para las más de 140 reuniones ‘b2b Digitales’.

2. Los Potenciales Compradores internacionales seleccionarán los productos de su interés

Los productores o empresas seleccionadas por los compradores potenciales internacionales de la Unión Europea y Reino Unido, degustarán el producto de su interés en una cena organizada.

(sujeto a restricciones COVID-19 en cuyo caso se hará envío directo al comprador).

En el caso de que las empresas no dispongan de *courier* o no sepan cómo enviar esas muestras, la Cámara de Comercio ha llegado a un acuerdo con una empresa para el envío de estas muestras.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

-*Para el caso de UNIÓN EUROPEA / REINO UNIDO:

-Los productores o empresas seleccionadas se comprometerán al envío de muestras para su degustación por parte del comprador comercial (‘el producto se vende probándolo’).

- *Para el caso de ESTADOS UNIDOS:

- No será necesario el envío de muestras (optativo en su caso).

- No es necesario tener el FDA (permiso para exportar de la ‘Food and Drug Administration’), se iniciará un proceso previo para explicación y funcionamiento de la FDA y demás requisitos para exportar.

De hecho, esta acción pretende iniciar un proceso previo para la explicación del procedimiento del FDA y en caso de que hay interés en ese mercado saber cual es el proceso que hay que cumplir.

· SESIÓN COMPLEMENTARIA (Abierta) - MERCADO USA -> 1 de diciembre

2 PONENCIAS:

1.- Alimentación y FDA Requisitos del FDA para la exportación de Alimentos y bebidas.

2.- El Mercado de la distribución en estados unidos, condiciones y otros aspectos clave

Colaboran:

3. Reunión PRESENTACIÓN DIGITAL ('b2b') con Comprador Local

Se mantendrán reuniones de entre 15/20 minutos con los compradores locales para la presentación del producto, responder preguntas y tratar posibles acuerdos comerciales. En todo momento, en las reuniones entre comprador y vendedor serán asistidas por un consultor local que hará de traductor.

FECHAS
REUNIONES
B2B

23-27 **NOV** FRANCIA - ALEMANIA
24-27 **NOV** POLONIA - REP. CHECA
26-27 **NOV** PORTUGAL
2-5 **DIC** REINO UNIDO
23-26 **NOV** ITALIA
2-3 **DIC** ESTADOS UNIDOS

INSCRÍBETE YA*
(¡¡ES GRATUITO!!)

**Plazas Limitadas · Fecha Límite Inscripciones 2 de noviembre*

Acompañado por Campañas / Acciones de promoción en destino (Concursos*, difusión y otros)