



#somosAJE



¡¡Nueva edición Meet AJE!! Esta semana conoceremos mejor a [CITIPIX](#), recientemente seleccionada para participar en el Programa Minerva. Su **CEO y fundador, Guillermo García Pereira** nos cuenta como surgió esta idea y qué ofrece actualmente la empresa.

CITIPIX es Comunicación Fácil y Sostenible, tecnología al servicio de la naturaleza y de las personas para construir un futuro inteligente. A través de soluciones digitales como sus pantallas, ubicadas en sitios estratégicos, consiguen cruzar información, a tiempo real, entre el interior de Comunidades de Vecinos, Negocios Locales y Ayuntamientos. Eventos, alertas, comunicados y publicidad. Esta información queda además volcada en la CITIPIXAPP gratuita y personalizada para que el usuario pueda acceder desde cualquier lugar.

Su objetivo principal: disminuir el consumo de papel y el buzoneo masivo que en la actualidad sufren los edificios vecinales con una oferta publicitaria más barata, con muchos mejores resultados de venta y más respetuosa con el medio ambiente.



- Hola Guillermo, cuéntanos un poco que puesto desarrollas en CITIPIX, qué funciones realizas y cómo te decidiste a llevar a cabo este proyecto.

Soy el CEO y co-fundador de CITIPIX. La idea nació en el 2018. Me cansé de ver tanto papel publicitario en los buzones, por el suelo de la ciudad y en todas basuras cercanas a las comunidades de vecinos. Así que, me empecé a documentar y a investigar sobre el tema y me di cuenta que el volumen de buzoneo en España era realmente preocupante sobre todo por las toneladas y toneladas de papel que se usa para echarle una simple ojeada o tirarlo directamente a la basura. En la era tecnológica que vivimos para mí esto no tenía sentido.

Yo estudié ciencias políticas y siempre tuve una vocación social y me interesaban mucho los temas de sostenibilidad y Smart City. Mi otra gran pasión era mi profesión. Durante los últimos 7 años ejercí de Guía Acompañante y pude comprobar en todos mis viajes por Europa que el tema del buzoneo masivo no era exclusivo de España.

Yo vivo en comunidad y la falta de información actualizada es evidente. Tenemos un tablón de corcho con el mismo cartel desde hace 2 años y cuando hay una reunión y se pone otro cartel a veces no dura ni 3 días.

Por la pandemia me quedé sin trabajo y ahí decidí en el 2020 crear un equipo y ponernos manos a la obra con CITIPIX pudiendo unir sostenibilidad y Smart City.

- ¿Qué servicios y líneas de negocio tiene? ¿Cuál es vuestro valor diferencial?

CITIPIX instala en comunidades de vecinos unas pantallas informativas que están divididas por partes. En estas pantallas "CITIPIX TV" aparece información de la comunidad (reuniones, mantenimientos, objetos perdidos etc), información publicitaria local (sustituyendo el buzoneo) e información sobre la ciudad actuando así también como punto de información municipal y creando una Smart City de verdad. (Cortes de calles, cortes de suministros, agenda cultural etc)

La última novedad se está trabajando con GranadaDigital. Queremos reservarles un lugar privilegiado en nuestras pantallas para que todos los días aparezcan sus titulares dando así a nuestros usuarios información nueva y actualizada todos los días. Desde aquí les mando un agradecimiento por la confianza.

Toda esta información se controla a distancia y de forma inmediata a través de nuestro software de gestión. Pronto nuestra APP verá la luz y dará la posibilidad de ver toda la información de la CITIPIXTV desde la comodidad de casa o en cualquier lugar del mundo, si uno se encuentra de viaje por ejemplo.



CITIPIX cuenta con una marca propia de RSC llamada "CITIPIX ACTION". Hacemos jornadas de voluntariado como recogidas de basuras en ciudad o en espacios naturales y por cada instalación plantamos un árbol. Este año la siembra ha sido en la Zubia dónde hemos plantado 32 árboles gracias a nuestros voluntarios de nuestras comunidades.

También, somos patrocinadores del Citipix Granada Fútbol Sala Femenino un proyecto increíble con un talento de categoría y que luchan este año por el ascenso. Son pura magia.

-Por último, ¿por qué decidiste pertenecer a AJE Granada?

Desde que pertenecemos a AJE no hemos parado de hacer amigos y de crear sinergias. Los eventos que hacéis, la visibilidad que nos dais, el apoyo continuo, la información constante y actualizada... son sólo unos ejemplos de la labor que hacéis por nosotros.

Nombraría a todas las empresas que están apostando por nosotros y nos apoyan públicamente pero la lista es larga y puede que me deje alguno. Hay otro acuerdo que aún no podemos anunciar pero es un acuerdo estratégico con uno de los asociados y que nos va a posibilitar dar un salto de calidad. ¡Pronto lo anunciaremos!

Gracias AJE por todo lo que hacéis y gracias a todos los asociados por la acogida tan calurosa que hemos recibido.



➤ Contacta con [CITIPIX](#) en:

629 96 09 44

hola@citipix.eu



Entrevistas Meet AJE patrocinadas por [OYA Abogados](#)

