



#somosAJE



¡¡Nueva edición Meet AJE!! Esta semana conoceremos mejor a **Juan Manuel García, fundador de [Metro Agencia](#)**; así como los servicios que ofrecen desde la agencia.

En **METRO Agencia** apuestan por un concepto de creatividad al servicio de todos, un nuevo sistema de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, dónde mejorar su imagen y comunicación en su día a día. Creen en la comunicación sin barreras, ni económicas ni sociales, como un derecho común.

- Hola Juan Manuel, cuéntanos un poco que puesto desarrollas en Metro Agencia, qué funciones realizas y cómo te decidiste a llevar a cabo este proyecto.

Metro Agencia es la forma en la que canalicé todos los palos que me dio la pandemia (vivía en Madrid, trabajando en una gran empresa, y terminando mi máster en Branding y de un día para otro me veía volviendo a granada con poco más de lo que había aprendido allí).



Tras unos meses, decidí dejar de buscar y montar algo propio, y nació la idea de Metro Agencia. Un lugar dónde no hay mínimos de entrada. Descubrí que la creatividad no era un privilegio de las grandes empresas, que existía una forma de acercarla a los autónomos y pymes. Marca, publicidad, medios, campañas, y sinergias son algunas de las formas dónde tangibilizarla. Ayudándome de algunos clientes y compañeros previos, pero sobretodo en uno de los valores más importantes para mí, la sinceridad.

Para mí, vender es completar la necesidad del cliente, adaptándome a su verdadera necesidad, y no la que yo quiera hacerle creer.

Así nació Metro Agencia y a día de hoy sigue evolucionando, no es lo que era hace un año y medio, ni será lo mismo que en un futuro. El mundo cambia y evoluciona y las empresas debemos hacerlo, por lo menos, a la misma velocidad.

- ¿Qué servicios y líneas de negocio tiene? ¿Cuál es vuestro valor diferencial?

Metro Agencia abarca muchas cosas, la pandemia nos enseñó que especializarse era cosa del pasado y ahora debemos abarcar varias funciones para dar mejores servicios. Pero no dejamos de ser una consultoría creativa, ofrecemos otro punto de vista, algo de experiencia y mucha imaginación para abarcar los problemas de las empresas, y nos da igual su tamaño o recursos.

Podemos hacer diseño, fotografía o vídeo, campañas de comunicación, branding (sobretudo branding) asesoramiento técnico, tecnológico, y de comunicación... hacemos muchas cosas pero sobretudo nos gusta hablar con el cliente y profundizar en su negocio hasta hallar puntos débiles y trabajar sobre ellos. Hablar es gratis y nos gusta a todos.

También somos un apoyo a otras empresas creativas, marketing, estudios de diseño, etc... Cuando una empresa tiene más trabajo del que puede abarcar pero no se puede permitir ampliar personal o no lo ve rentable, aparece Metro Agencia como un soporte de ayuda para completar su plantilla y llevar a cabo el trabajo del cual necesitaba ayuda. Aquí no creemos en la competencia, sino en la colaboración.



-Por último, ¿por qué decidiste pertenecer a AJE Granada?

Cuando empiezas a emprender y te vas adentrando en este mundo... Te das cuenta de que sólo no vas a llegar muy lejos.

El ser humano necesita socializar, y las empresas necesitan hacer lo mismo, solo así te das cuenta de cómo está el mercado realmente. Es por eso por lo que entre en AJE, tras algún intento fallido de entrar en grupos de networking que parecían simples escaparates de empresa digitales donde solo se preocupaban en vender, y no en crear...

Hace falta crear más, en todos los aspectos y sectores. Hace falta que las empresas se reúnan más y apoyados de la creatividad, de nuevos servicios, productos o ideas a sus clientes. Hay que cambiar muchas cosas con respecto a la cultura empresarial actual, y se empieza desde abajo, concretamente desde el subsuelo, donde reside el metro, transporte público, social y donde nacen las mejores ideas.



➤ Contacta con [Metro Agencia](#) en:

info@metroagencia.es

695845799



Entrevistas Meet AJE patrocinadas por [OYA Abogados](#)

OYA
Abogados & Asesores